

Regulamin Konkursu
“Hasło reklamowe – Silniki JACK”

§1 ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Hasło reklamowe – Silniki JACK” jest: Impall Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K., ul. Pojezierska 95A, 91-341 Łódź, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Łodzi, XX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000364752, NIP: 729-26-19-625, REGON 100346385 (dalej: „Organizator”).
2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
3. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 SŁOWNIK POJĘĆ

1. Strona – serwis internetowy Organizatora – www.jackeurope.com oraz www.impall.pl, za pośrednictwem których uczestnicy mogą wziąć udział w konkursie.
2. Uczestnik – osoba, która wzięła udział w konkursie.
3. Konkurs – konkurs, którego dotyczy niniejszy regulamin.
4. Zwycięzca – osoba, która zostanie wyłoniona przez Komisję.
5. Komisja - Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§3 REGULAMIN

1. Regulamin Konkursu „Hasło reklamowe – Silniki JACK”, zwany dalej Regulaminem, określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, poprzez zamieszczenie na stronach serwisu zmienionego, jednolitego tekstu Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo anulowania Konkursu bez podania przyczyny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
5. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w serwisie www.jackeurope.com oraz www.impall.pl na dedykowanych stronach oraz w siedzibie Organizatora.

§4 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 25.09.2017 o godz. 12:00 i kończy 31.12.2017 o godz. 24:00.
2. W Konkursie wygrywa 1 osoba. Nazwy Zwycięzców zostaną podane 17.01.2018 do godz. 24:00.

§5 KOMISJA KONKURSOWA

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992r (Dz. U. Z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia firm biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców, powoła Komisję. W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§6 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć osoby, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prawdziwe dane Uczestnika podane w zgłoszeniu są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały, na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

§7 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien dokonać zakupu silnika servo JACK (lista oficjalnych dystrybutorów marki Jack w Polsce dostępna na stronie: <https://jackeurope.com/kontakt/>) i wraz z numerem faktury/paragonu przedstawić autorskie hasło reklamowe z silnikiem servo JACK umieszczając je w komentarzu pod konkursowym postem na Facebooku.
2. Wyniki zostaną ogłoszone 17 stycznia 2018 na profilu Facebook firmy Impall oraz firmy JACK.
3. Nagrodą główną w Konkursie jest 1 podwójne zaproszenie do Chin ufundowane przez firmę JACK z siedzibą w Chinach.
4. Zaproszenie obejmuje: przeloty, wyżywienie, transport wewnętrzny. Zaproszenie nie obejmuje kosztów drobnych wydatków oraz dojazdu i powrotu z lotniska w Polsce.
5. Szczegóły wykorzystania zaproszenia Zwycięzca ustala z Organizatorem wycieczki.
6. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu, wyłącznie na potrzeby organizowanego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

7. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu i wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przeniesienie autorskich praw majątkowych zgłoszonego do Konkursu hasła na Organizatora oraz na jego publikację.
8. W przypadku nie odebrania nagrody lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą w ciągu 10 dni od przyznania nagrody może ona zostać przeznaczona następnemu w kolejności Uczestnikowi, który zostanie wybrany przez Komisję.
9. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcom Konkursu równowartości nagrody w gotówce, ani przeniesienie praw do nagrody na inną osobę, z zastrzeżeniem § 8 ust. 4.
10. Zwycięzca Konkursu oraz osoba towarzysząca zgłoszona do wyjazdu są zobowiązani do zapłaty 10% podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych Nagród.
11. Wpłacenie należnego podatku na konto wskazane przez Organizatora jest warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dowodów zakupu.

§8 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - 1 podwójne zaproszenie na wyjazd do Chin w terminie 19-25.03.2018.
2. Komisja mając na uwadze oryginalność pisemnych wypowiedzi wyznaczy Zwycięzcę oraz przyzna Nagrodę.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu wyjazdu na inny w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie takiej Nagrody nie będzie możliwe w podanym terminie.
4. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, numer dowodu osobistego oraz numer PESEL lub NIP, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Zwycięzca Konkursu, który otrzymał prawo do Nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora mailowo lub telefonicznie, wykorzystując dane podane podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody, przy czym odbiór Nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków z ust. 5. Odbiór Nagrody zostanie udokumentowany protokołem podpisanym przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu.
6. Zwycięzca, który otrzymał prawo do Nagrody jest zobowiązany do dopilnowania wszelkich formalności wizowych we własnym zakresie.
7. Zwycięzca musi posiadać własny nieuszkodzony ważny paszport (minimum 6 miesięcy)
8. Zwycięzca jest zobowiązany do posiadania ubezpieczenia zdrowotnego i wykonania przed wyjazdem niezbędnych, wymaganych szczepień
9. Zwycięzca, któremu przyznana jest Nagroda bierze udział w wyjeździe do Chin na własne ryzyko.
10. Zwycięzca musi być w dobrym stanie zdrowie, który pozwoli na odbycie podróży zagranicznej.

§9 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - umieszczają treści nieobyczajne lub naruszające prawa osób trzecich, stosujące wulgaryzmy, używające treści obrażające mniejszości narodowe, seksualne i przekonania religijne, seksistowskie i nieobyczajne.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 10 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem hasła reklamowego, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do przesłanego hasła reklamowego
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego hasło reklamowe nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu fotografia będących utworami w rozumieniu wyżej wymienionej Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonego hasła reklamowego, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - W zakresie utrwalania i zwielokrotniania hasła reklamowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - W zakresie obrotu oryginałami hasła reklamowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których hasło reklamowo utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - W zakresie rozpowszechniania hasła reklamowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1. lub – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach

- komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w hasle reklamowym w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części hasła reklamowego,
 - W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego hasła reklamowego, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z hasła reklamowego, g. Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej hasła reklamowego.
 - Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone hasło reklamowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie hasła reklamowego przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca, na żądanie Organizatora, podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do zgłoszonych prac.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 11 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Impall Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. ul. Pojezierska 95A, 91-341 Łódź, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Łodzi, XX WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000364752, NIP: 729-26-19-625, REGON 100346385, która będzie zbierać na zasadzie dobrowolności oraz przetwarzać dane osobowe na zasadach oraz w celach zgodnych z udzielonymi przez Uczestnika zgodami w postaci:
 - akceptacji Polityki Prywatności dostępnej na Stronie Konkursu.
 - oraz zgód potwierdzonych za pomocą zaznaczenia odpowiednich pól w na stronie Konkursu.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy. Natomiast do przekazania nagrody także numer Dowodu Osobistego oraz numer PESEL lub NIP oraz adres
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. W przypadku wygrania Konkursu publikowane będzie dane Uczestnika oraz dodane zdjęcie, uzasadnienie przesłane przez Uczestnika.

§ 12 REKLAMACJE

1. Reklamacje dot. Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników, na adres: Impall Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. ul. Pojezierska 95A, 91-341 Łódź
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnicy Konkursu składający reklamacje, zostaną powiadomieni o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję. Decyzja Komisji jest ostateczna.

§ 13 FACEBOOK

1. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany przez właściciela serwisu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu.
2. Facebook Inc., nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie www.jackeurope.com oraz www.impall.pl
3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z organizatorem pod adresem e-mail: info@jackeurope.com
5. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, akceptuje niniejszy Regulamin i nie musi w inny sposób wyrażać na niego zgody.